

PEOPLE PLANET

Payback



PEOPLE, PLANET, **PAYBACK**

Onder deze prikkelende titel kwamen zo'n 60 professionals uit de tuinbouw bij elkaar in agri & food plaza in den Bosch. Centrale vragen tijdens de bijeenkomst was: hoe staat het met de marktvraag naar duurzame oplossingen? En hoeverre voldoen we in de tuinbouw aan die marktvraag?



Michiel Roelse,
directeur TKI Tuinbouw & Uitgangsmaterialen



De bijeenkomst werd geopend door **Michiel Roelse, directeur TKI Tuinbouw & Uitgangsmaterialen.**

In zijn openingswoord lichtte hij toe dat we op een kantelpunt staan nu het Topsectorenbeleid per 1 januari verdwijnt. Dit kan er toe leiden dat 40% van het innovatiebudget voor de tuinbouw verdwijnt. Tegelijkertijd is 'samen innoveren' meer dan ooit nodig, gelet op de duurzaamheidsopgaven.



Rik Leemans

Emeritus Professor Environmental Systems Analysis
Wageningen University & Research

Aansluitend was het woord aan **Rik Leemans**, emeritus hoogleraar **Milieusysteemanalyse** aan Wageningen Universiteit. Hij schetste waar we het allemaal voor doen, door te laten zien hoe klimaatverandering werkt en wat er op het spel staat. "Ik geloof niet in klimaatverandering, want dat is een feit. Ik geloof wel dat we het met elkaar kunnen oplossen", aldus Leemans.



Koen Boone

Coördinator Sustainable Value Chains,
Wageningen University & Research

Na Rik Leemans was het woord aan **Koen Boone**, die een actueel overzicht gaf van initiatieven om duurzaamheid meetbaar te maken door de keten en inzichtelijk voor consumenten. Op dit gebied loopt Frankrijk met wetgeving voorop. Aan de private kant wordt de kar vooral door de retail getrokken, onder andere in de Global Sustainable Transition Alliance. Naast meten gaat het ook om waarderen. Een voorbeeld in Nederland is het True Value Language initiatief, waaraan financiële prikkels gebonden zijn in de vorm van bijvoorbeeld rentekortingen door Rabobank en mogelijk een lager BTW-tarief voor consument. Een ander voorbeeld is FrieslandCampina, dat de uitbetalingsprijs voor melk laat afhangen van duurzaamheidsinspanningen van de boer.



Loet Rummenie,

Managing Director,
HortiScience Innovation Center Bleiswijk

De volgende spreker, **Loet Rummenie**, directeur **HortiScience Innovation Center**, ging in zijn presentatie in op een voorbeeld van IKEA, dat al 38 jaar succulenten inkoopt bij Ovata in Bleiswijk. Ovata heeft ambitieuze en concrete duurzaamheidsdoelstellingen, waaronder netto klimaatpositief produceren in 2030. Ook IKEA heeft ook stevige duurzaamheidsdoelstellingen. Het partnership van IKEA heeft Ovata geholpen om grote stappen te zetten. Zo is het gebruik van fossiele energie gedaald met 85%, waarmee Ovata een 5x lagere CO2 footprint heeft bereikt dan gebruikelijk is in de markt. En via IKEA krijgt de positieve impact van Ovata een wereldwijd bereik.



Frank Claassen,

Stichting Milieukeur (SMK)

Frank Claassen, teamleider plantaardige agroketens bij Stichting **Milieukeur**, gaf een overzicht van actuele ontwikkelingen bij het certificeringsschema 'On the way to PlanetProof'. Het certificaat vormt een belangrijke stimulans voor verduurzaming, omdat veel Nederlandse retailorganisaties dit certificaat als voorwaarde stellen voor inkoop. Daardoor is gemiddeld zo'n 70% van de Nederlandse groente- en fruittelers gecertificeerd. Dat is meer dan in andere sectoren. Volgens Frans zijn er nog wel grote stappen te zetten op het gebied van uitwisselen van data. Verder wordt er gewerkt aan samenwerking met het buitenland. Een voorbeeld is dat Franse scholen, die maaltijden serveren aan kinderen, het PlanetProof certificaat gaan eisen voor de ingrediënten.



Marcel Hoogland
Duurzaamheid Intratuin

Marcel Hoogland gaf inzicht in het duurzaamheidsbeleid van Intratuin, met name op het gebied van gewasbescherming. Intratuin signaleert dat consumenten sinds het voorjaar van 2024 merkbaar kritischer zijn geworden op chemische gewasbescherming. Intratuin heeft doelstellingen voor 2030, waaronder 70% chemievrij assortiment en 55% minder CO2-uitstoot. Op het gebied van gewasbescherming heeft Intratuin grote stappen gezet, onder andere dankzij een partnership met Intratuin. Maar ook Intratuin is zelf weer een partner voor leveranciers die chemievrij willen gaan telen. De benodigde kennis haalt Intratuin van veredelaars en partijen als WUR of Delphy. De chemievrije producten zijn soms duurder om in te kopen maar worden door Intratuin voor dezelfde consumentenprijs verkocht, waarbij Intratuin dus genoeg neemt met een lagere marge.



Rik Pantjes,
AgriFood Business Development
InvestNL

Aan **Rik Pantjes**, verantwoordelijk voor business development agrifood bij InvestNL, was de moeilijke taak om als laatste spreker voor de borrel de aandacht van het publiek vast te houden. InvestNL investeert namens de Nederlandse overheid in bedrijven die bijdragen aan een duurzame toekomst, waarin we anders omgaan met grondstoffen. Naast rechtstreeks investeren kijkt InvestNL ook naar belemmeringen die investeringen in de weg staan, en of die weggenomen kunnen worden. InvestNL ziet dat verduurzaming andere samenwerking vraagt, met partijen buiten de eigen traditionele keten. Rik illustreerde dit aan de hand van een voorbeeld uit de tuinbouw, waarin glastuinbouwbedrijven gezamenlijk een energiebedrijf hebben opgezet. Rik wees erop dat wanneer bedrijven dergelijke stappen hebben gezet, ze niet alleen duurzamer worden maar ook meer weerbaar tegen schokken, en daarmee makkelijker financierbaar door banken en investeerders.



Joyce Lansbergen,
Directeur LG Flowers

De laatste spreker zou **Joyce Lansbergen** zijn, maar zij was door ziekte verhinderd, in plaats daarvan werd een eerder opgenomen filmpje getoond. Hierin vertelt ze hoe haar bedrijf, LG Flowers, pro-actief probeert chemievrije gerbera's te telen, zelfs nu daar nog geen concrete klanten voor zijn.

Het onderwerp 'Payback' kwam als een rode draad terug in de meeste presentaties en de discussies na afloop. Op termijn is de verwachting dat investeringen in innovatie en duurzaamheid zichzelf terug gaan verdienen, op verschillende manieren, waaronder:

- Betere contractvoorwaarden (bijv. langdurige samenwerking)
- Gezamenlijke ketenverantwoordelijkheid voor het product
- Betere uitbetalingsprijs
- Beter financierbaar door bank of investeerder
- Lagere rente
- Lagere kosten
- Andere / nieuwe afzetmogelijkheden.



Dagvoorzitter Vincent Dupré
Innova Connect

Het woord 'samenwerking' is gedurende de dag vaak gevallen. **Dagvoorzitter Vincent Dupré (Innova Connect)** wees erop dat verduurzaming alleen mogelijk is wanneer verschillende schakels in de keten samenwerken. Dat is ook waar Innova Connect voor staat. Vincent moedigde allen aan om elkaar te blijven opzoeken.

Alle sprekers kregen een presentje mee van **LocalTea**, een bedrijf dat Chinese kwaliteit thee produceert in Nederlandse kassen, met een 96% CO2-footprint en zonder kinder- of dwangarbeid. Daarmee was het hoog tijd geworden voor de borrel. Tijdens de borrel (maar ook tijdens de inloop, lunch, en theepauze) was er gelegenheid om te netwerken en om vragen te stellen aan **Epiic, RVO en Thermeleon**, die elk met een standje aanwezig waren.



**PEOPLE
PLANET**

Payback
IMPACT T&U