

Intratuin

Op weg naar een chemievrij assortiment
Samen met de keten

Nov 2025 - TKI uitgangsmaterialen

Intratuin | Maatschappij en consumenten veranderen

Maatschappij

- Recht zaken
- Media/kranten/ TV programma's



Consument (ook bij de Intratuin)

- Kritische vragen en opmerkingen
 - in de winkel, bij klantenservice en op Socials.

Vragen en opmerkingen gaan vooral om gif.

En met een directe vraag naar bio/chemievrije planten.



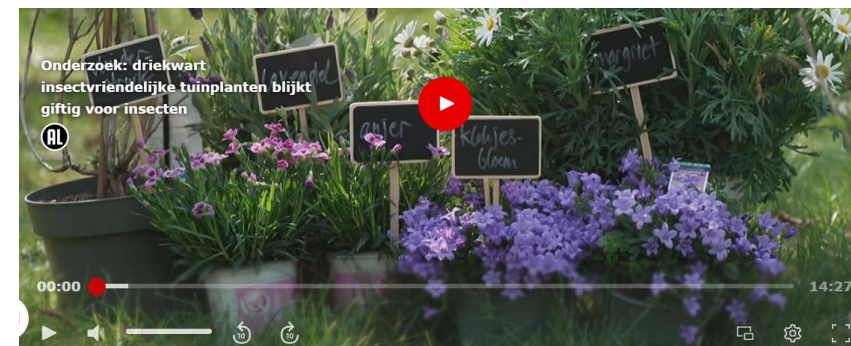
Piety Van Den Bosch
Zijn deze plantjes gifvrij???

1 w Leuk Beantwoorden Verbergen 2 😄



Onderzoek: driekwart insectvriendelijke tuinplanten blijkt giftig voor insecten

19-04-2025 • leestijd 3 minuten • 32509 keer bekeken • bewaren



 intratuin thuis in de natuur

Intratuin | Keten draait en producten veranderen

Andere inkoop structuren leiden tot een draaiende keten



Van verkopen wat er wordt geproduceerd naar Producersen wat we kunnen/willen verkopen

Dit vraagt om heft in eigen hand en nauwere samenwerking

- met kwekers voor duurzame productie
- met kwekers en veredelaars voor juiste assortiment

INTRATUIN | ONZE MISSIE EN VISIE



INTRATUIN | ONZE GROENE AMBITIES VOOR 2030

50% Groene Tuinen
Nieuwe Tuinieren als basis

70% Chemievrij groen assortiment

(planten, struiken en bomen, droogverkoop bollen en zaden).

Definitie chemievrij; gaat over chemische gewasbeschermingsmiddelen en staat gelijk aan de toegelaten middelen zoals in de biologische teelt.

55% CO2 reductie van product tot gebruik

70% Circulaire gebruiksartikelen; materialen, levensduur & recycling

ONZE GROENE AMBITIE 2030

De komende Intratuin jubileum (2030) bestaat uit verschillende thema's die als uitdaging worden gesteld. Het is een uitdaging voor iedereen die betrokken is bij de intratuin, van de klant tot de leverancier, van de tuinier tot de producent. Het is een uitdaging om samen te werken en te innoveren om de intratuin te maken die we willen zien in 2030.

MISSIE
Wij zorgen ervoor dat iedereen kan profiteren van het **goede van de natuur** en streven naar minimaal 50% groene tuinen in 2030.

VISIE
Door mensen in contact met elkaar en met het goede van de natuur te brengen, maken we hun leven **beter en aangener**.

MARKTAANDEEL VAN 30%
Intratuin heeft 70 WINKELS waarvan 33 in Nederland, 2 in België en 12 in Duitsland. Met een **MARKTAANDEEL VAN 30%** nemen de intratuinen in 9 procent in de globale tuinbranche in Intratuin marktaandeel in Nederland.

97% van de Nederlanders kent de naam Intratuin.

93 VOETBALVELDEN
Intratuin verkoopt meer dan **4000** soorten, die in totaal een **80.000** m² oppervlakte aan bollen verkopen van **12.500.000** bollen.

50% GROENE TUINEN
De client zoekt aan instructie en plantadvies. Het is de taak van de tuinier om de klant te helpen om de tuin te maken die hij of zij wil. Het is de taak van de tuinier om de klant te helpen om de tuin te maken die hij of zij wil. Het is de taak van de tuinier om de klant te helpen om de tuin te maken die hij of zij wil.

55% CO2 REDUCTIE VAN PRODUCT TOT GEBRUIK
Om een impact te maken op de CO2-voetafdruk van de intratuin, leggen we de focus op de productie van onze producten. Intratuin streeft ernaar in 2030 een CO2-voetafdruk van 10% te hebben. Dit betekent dat we onze productie van producten moeten verbeteren. Dit betekent dat we onze productie van producten moeten verbeteren. Dit betekent dat we onze productie van producten moeten verbeteren.

70% CIRCULAIRE GEBRUIKSARTIKELEN
Samen met onze partners werken we aan oplossingen die bijdragen aan duurzame consumptie en productie. We willen bijvoorbeeld samenwerken met lokale producenten om onze producten te verkopen. We willen bijvoorbeeld samenwerken met lokale producenten om onze producten te verkopen. We willen bijvoorbeeld samenwerken met lokale producenten om onze producten te verkopen.

70% CHEMIEVRIJ GROEN ASSORTIMENT
(Overblijfselen, tuinplanten, bloemen, bollen en zaden)

In 2030 hebben we meer dan 70% chemievrij groen assortiment. Dit betekent dat we onze productie van producten moeten verbeteren. Dit betekent dat we onze productie van producten moeten verbeteren. Dit betekent dat we onze productie van producten moeten verbeteren.

70% CIRCULAIRE GEBRUIKSARTIKELEN
(Materialen, levensduur & recycling)

Wij willen onze producten maken van duurzame materialen. Dit betekent dat we onze productie van producten moeten verbeteren. Dit betekent dat we onze productie van producten moeten verbeteren. Dit betekent dat we onze productie van producten moeten verbeteren.

55% CO2 REDUCTIE VAN PRODUCT TOT GEBRUIK
Om een impact te maken op de CO2-voetafdruk van de intratuin, leggen we de focus op de productie van onze producten. Intratuin streeft ernaar in 2030 een CO2-voetafdruk van 10% te hebben. Dit betekent dat we onze productie van producten moeten verbeteren. Dit betekent dat we onze productie van producten moeten verbeteren. Dit betekent dat we onze productie van producten moeten verbeteren.

70% CIRCULAIRE GEBRUIKSARTIKELEN
(Materialen, levensduur & recycling)

Wij willen onze producten maken van duurzame materialen. Dit betekent dat we onze productie van producten moeten verbeteren. Dit betekent dat we onze productie van producten moeten verbeteren. Dit betekent dat we onze productie van producten moeten verbeteren.

55% CO2 REDUCTIE VAN PRODUCT TOT GEBRUIK
Om een impact te maken op de CO2-voetafdruk van de intratuin, leggen we de focus op de productie van onze producten. Intratuin streeft ernaar in 2030 een CO2-voetafdruk van 10% te hebben. Dit betekent dat we onze productie van producten moeten verbeteren. Dit betekent dat we onze productie van producten moeten verbeteren. Dit betekent dat we onze productie van producten moeten verbeteren.

70% CIRCULAIRE GEBRUIKSARTIKELEN
(Materialen, levensduur & recycling)

Wij willen onze producten maken van duurzame materialen. Dit betekent dat we onze productie van producten moeten verbeteren. Dit betekent dat we onze productie van producten moeten verbeteren. Dit betekent dat we onze productie van producten moeten verbeteren.

INTRATUIN | ONZE KETEN – UPSTREAM EN DOWNSTREAM

Resistente & weerbare soorten

Gezonde planten, minder chemie & bio meegeven

Duurzame relaties

Biologische bestrijding in de winkel

Natuurlijke vijanden om thuis in te zetten



Alleen samen veranderen we de keten.



Intratuin | Hoe doen we dat?

- Door **samenwerking** met ketenpartijen, sector en maatschappelijke organisaties
- Door **kennis op te doen** over chemievrij telen, over biologische producten over uitdagingen bij kwekers en over nieuwe rassen die op de markt gaan komen
- Door ons **verhaal en ambities te vertellen** aan onze collega's, onze leveranciers (kwekers) en onze klanten in de winkels
- Door de **juiste leveranciers** te kiezen als partner naar 2030
- Door **assortimentskeuzes** te durven maken om onze doelen te bereiken en de klant tevreden te houden.

Van verkopen wat er
wordt geproduceerd

naar

Produceeren wat we
willen verkopen

Intratuin | Samenwerking met maatschappelijke organisaties en sector

- Met andere Tuin retailers in Nederland; Ranzijn, Welkoop, Praxis, Hornbach werken we samen in de Ambitie reductie gewasbeschermingsmiddelen.
- Met Natuur & Milieu, Pesticide Action Netwerk NL en met Milieu Centraal.
- Alle partijen van NGO's tot aan de Tuin retailers hebben zich nu gecommitteerd aan de 70% chemievrij assortiment in 2030



ONDERTEKENAARS



Handelspartijen die de Ambitie ondersteunen zijn:



INITIATIEFNUMERS



Intratuin | Onze leveranciers

- Duidelijke voorwaarden
 - FSI certificering
 - Tuinbranche Ambitie 5.0
- Bezoeken en luisteren (verhaal vertellen)
- Uitleg, sturing en begeleiding richting 70% chemievrij
 - Bio of MPS Greener Grown
- Selectie en partnership



Intratuin | Ons Assortiment

- Eerlijk communiceren naar de klant. Geen  op het etiket als het niet bio of chemievrij is!
- Naast gangbaar ook de opties Chemievrije of bio opties voor elke assortimentsgroep (in de winkel of via webshop)
- Levensduur, van dichtbij/lokaal, seizoensmatig



VOORWAARDEN INTRATUIN LEVERANCIERS

Het betreft verwijzingen naar dieren of die betrekkingen hebben op dieren, zoals vogels of insecten.

VANAF 1 JULI 2025 IS EEN VERWIJZING NAAR DIEREN IN TEKST, BEELD OF SYMBOOL OP ETIKETTEN, STICKERS OF POTTEN ALLEEN TOEGESTAAN ALS HET PRODUCT VOLDOET AAN ONDERSTAANDE 2 VOORWAARDEN:

- Aantoonbaar een functie heeft voor of tegen het dier.
- Het product een EU biologisch keurmerk (voor Nederland SKAL) of de keurmerk van MPS Goederen Groen status met 3 sterren heeft.



Voorbeelden van verwijzing naar dieren.



Intratuin | Wie doet ermee?

- Veredelaars
 - Weerbare soorten
 - Inheemse soorten, of in elk geval goed voor de inheemse fauna
 - Bio uitgangsmateriaal
 - Ondersteun de kwekers met kennis over chemievrij of bio telen
- Vermeerderaars / bewortelaars
 - Omschakelen naar chemievrij of bio
- Kwekers
 - Omschakelen naar chemievrij of bio



